PROYECTO PRODUCTIVO

Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización)

Actividad No 2. ESTRUCTURA DEL PROYECTO

Desarrollar la estructura del proyecto sirve como base para crear o impulsar un proyecto, los objetivos que hay que cumplir y los medios para alcanzarlos.

DESARROLLO DE ACTIVIDAD:

a. Planteamiento de Problema o Necesidad que se pretende solucionar.

- Se observa, que un gran número de personas buscan un bocado delicioso que no solamente les satisfaga su necesidad de alimento y aporte múltiples beneficios a su salud con todos los nutrientes que contenga, sino que brinde maravillosas sensaciones a su paladar.

- Con base en la tendencia de la alimentación que busca cambiar la rutina diaria en la ciudad de Cali y otras ciudades del entorno, se desea entregar productos saludables y funcionales, que beneficien y satisfagan los más refinados gustos y caprichos de los clientes.

b. Justificación del Proyecto

- Con un alto nivel nutricional y a un buen costo, ingredientes como la berenjena llegan ideales en la elaboración de productos saludables y funcionales, sustituyendo productos nutricionales que tienen un costo muy elevado, manteniendo el propósito de suplir las necesidades y gustos de los consumidores. Siendo estos alimentos saludables y funcionales, aportan perfectamente nutrición y placer a aquellas personas que buscan disfrutar de un delicioso bocado, seguro y nutritivo que a su vez esté aportando múltiples beneficios para su salud. Entre estos exquisitos bocados, por ejemplo, a partir de la berenjena se pueden tener: Pulpa de Berenjena empacada al vació, albóndigas de berenjena y hamburguesas de berenjena, etc.

De esta manera, los productos serán producidos para un mercado cautivo, que busca productos deliciosos, nutritivos y diferentes.

Igualmente, como complemento a los conocimientos y habilidades adquiridas en la formación, se tiene una base importante para desarrollar estos productos con un alto nivel de éxito.

Cuál es el problema que pretendemos resolver si se lleva adelante el proyecto

- La buena salud es la motivación humana más importante porque es la base sobre la cual el ser humano está en óptimas condiciones para poder desarrollar sus actividades diarias de una manera plena y feliz.

- El bienestar corporal se constituye como un incentivo natural que facilita el camino para enfrentar y cumplir con su día a día, dentro del entorno personal, familiar, laboral y porque no incluir el espiritual.

- Ser una persona saludable se ha convertido en un estilo de vida que actualmente está marcando la diferencia por sus múltiples beneficios, se opta por ser y sentirse muy bien, con el fin de conseguir un mejor estilo de vida y de cierto modo, asegurar una existencia más agradable, satisfactoria y más duradera.

- De esta manera preguntarnos por nuestra salud se hace indispensable, y nos lleva a preguntas que parecen sencillas, sin embargo, las actuales dinámicas nos llevan a cuestionar conceptos como: ¿Por qué es tan importante cuidar nuestra salud?

- Quien invierte en una vida saludable tiene una herramienta de éxito total, porque si se es saludable, se utiliza el bienestar a su favor, su poder de diferenciación es único dentro en un mundo cada vez más exigente y alto grado de competitividad.

- Finalmente entregar productos totalmente saludables, distintos a las ofertas tradicionales y totalmente deliciosos para disfrutar sin “culpas” ni “tormentos”

Si existe alguna ventaja del producto o servicio a ofrecer respecto de los que actualmente se ofrece en el mercado.

Nuestros productos se diferencian de los tradicionales del mercado y tienen ventaja sobre ellos porque son productos elaborados con ingredientes poco tradicionales, sin aditivos, ni conservantes, totalmente naturales con un exquisito sabor, color y presentación; que disfrutarán los clientes como ninguno.

¿Por qué se hace el proyecto?

- La propuesta de este proyecto es utilizar al máximo los múltiples beneficios de la berenjena para ayudar al bienestar de la salud del ser humano, que actualmente es el tesoro más importante que se tiene que cuidar y se logra a través de lo que se come. Hipócrates (Cos, c. 460 a. C.-Tesalia c. 370 a. C.) es, posiblemente, el médico más famoso de la Antigua Grecia, y de hecho es considerado el padre de la Medicina. dijo: “Que la comida sea tu alimento y el alimento tu medicina” La manera más sencilla de estar sano es mantenerse en un estado saludable a través de unos buenos hábitos, como por ejemplo mediante una buena alimentación.

c. Objetivo General:

Desarrollar una propuesta comercial alimenticia, sobre la base de ingredientes saludables, funcionales y naturales, que podrán ser disfrutados hasta por los más exigentes paladares. (se recomienda que los objetivos sean concretos, recomiendo así)

- Los productos elaborados utilizan la pulpa de la berenjena, frutos secos, hierbas frescas, aceite de oliva y otros ingredientes naturales, logrando la elaboración de la pulpa como Materia Prima principal que también puede ser adquirida, las albóndigas y las hamburguesas.

(utilizar en descripción d eproducto)

- Para ayudar a los consumidores a dejar atrás malos hábitos como la comida chatarra y productos alimenticios llenos de conservantes y aditivos, los cuales son cancerígenos con el pasar de los años.

(recomiendo NO utilizar como objetivo, pues este propósito hace parte de otro proyecto)

d. Objetivos Específicos:

- Desarrollar para los habitantes de la ciudad de Cali y su entorno, productos saludables, claramente naturales, nutritivos y deliciosos.
- Presentar para el mercado una propuesta comercial innovadora en lo nutricional y atractiva en deleite del paladar.
- Diseñar recetas y procedimientos estándar para la elaboración de productos naturales, nutricionales y deliciosos atractivos al público.
- Modelar una propuesta de negocio comercial

e. **Planeación estratégica: misión, visión y valores**

Misión

HILDA HORNEA Y COCINA es un proyecto de vida que ofrece al mercado alimentos horneados y cocidos, para satisfacer la necesidad de un alimento o calmar hasta los más intensos antojos de consumir deliciosos caprichos a la hora de comer; productos de excelente calidad y muy saludables, que utiliza los mejores estándares de manejo, con cuidadosos procedimientos y materias primas seleccionadas. Una propuesta que aporta al desarrollo social, económico y cultural de nuestro entorno familiar, así como a los empleados, sus familias y todos los que hacen parte de la cadena comercial.

Encontrar la manera más apropiada para posicionar los productos en un gran mercado a nivel nacional como alimento nutricional y funcional apropiado para toda clase de personas.

Visión

Construir en los primeros 5 años de operaciones, un compromiso con nuestros clientes, proveedores y mercado en general, que construya su reconocimiento por la calidad, innovación, cuidado y amor con que se entregan productos deliciosos a precios accesibles.

Valores

(escribir y describir tres o cuatro valores) por ejemplo: Responsabilidad, Honestidad, trabajo en equipo y confianza

f. Alcance

Dirigido a todo el público, quienes tienen la necesidad de satisfacer el gusto en el momento de consumir una exquisitez saludable, que pueda cumplir con todas las exigencias de un producto nutritivo y funcional.

Impacto: Con la llegada de la Berenjena y los productos derivados de ella, las personas conocerán y podrán adquirir todos sus múltiples beneficios, gracias a sus aportes nutricionales y funcionales.

Social A causas de las intensas y fatigantes rutinas del diario vivir, las personas se verán beneficiadas con los productos derivados de la pulpa de berenjena, porque su poder energizante y nutricional, ayudara a mejorar la calidad de vida del consumidor.

Ambiental Otros de los beneficios de la berenjena como producto en el mercado es la ayuda que genera en el ambiente. La siembra de la berenjena enriquece, fortalece y permite un buen desarrollo de la agricultura para nuevos cultivos. Es biodegradable su cáscara.

Económico Generar ingresos con la puesta en marcha del proyecto, porque se puede hacer uso de todas las herramientas tecnológicas y digitales aportando una gran publicidad gracias a las redes sociales. Por ser un producto innovador y multifuncional, incrementara la demanda.

Tecnológico Con el apoyo innovador del sistema de plataformas de las Redes Sociales Facebook, Instagram, Telegram, Tik Tok y otras como Google / New Marketing, podemos ofrecer los productos con toda la seguridad y facilidad de comercio para que encuentre los clientes potenciales.

g. Innovación/Gestión Tecnológica

¿El proyecto resuelve una necesidad del sector productivo? Si. Porque al introducir alimentos con la pulpa de la Berenjena vamos a suplir necesidades alimenticias importantes para los consumidores.

La berenjena es uno de los alimentos más curativos que podemos incluir en nuestra alimentación. Además, es saciante y altamente depurativa, por lo que favorece la eliminación de líquidos y es perfecta en las dietas de adelgazamiento. Se trata de uno de los vegetales más valorados entre los amantes de la cocina gracias a su versatilidad a la hora de cocinarla.

El proyecto mejora el proceso/producto/servicio existente? Si. El consumidor tendrá libre alvedrio al conocer los nuevos productos elaborados a partir de la pulpa de la Berenjena.

¿El proyecto involucra el uso de nuevas técnicas y tecnologías de proceso? No. La elaboración de los productos involucra las técnicas existentes de horneo, cocción, empaque y almacenaje.

Los productos finales son susceptibles a protección industrial y/o derechos de autor? Si.

Los productos obtenidos en el proyecto pueden ser posicionados en el mercado. S pueden ser posicionados en el mercado porque cumplirán con los requisitos establecidos para tal fin.

Nombre Aprendiz: Hilda Torres Lozano		ID: 31.900.011
Programa: Cocina	Ficha No.: 2039639	Calificación:
Líder programa: Carlos Iván Gonzalez		
Instructor emprendimiento: Walter Tascón		
Fecha: Junio 22 de 2021		